



Onlayn/Ənənəvi

Marketing və Satış Analitikası

2 ay davam edən "Python ilə Data Science" təlimi vasitəsilə tələbələr "Python" ilə datanın oxunması, vizuallaşdırılması, təmizlənməsi və analiz olunması kimi "Data Science" sahəsi üçün lazım olan bütün nəzəri və praktik biliklərə yiyələnirlər.

Ətraflı →

[Giriş](#)

[İcmal](#)

[Təlimçilər](#)

[Tədris](#)

[Karyera](#)

[Proqram](#)

[Əlaqə](#)

“Data Scientist” niyə “Python” bilməlidir?

Rəqəmsallaşan dünyamızda hər bir sahə üçün Data Analitikasının tətbiqi artıq zərurət halını almışdır. Bu səbəbdən, şirkətlər marketing və satış departamentlərində də professional data analitiklərə ciddi ehtiyac duyur. Belə ki, marketing və satış analitiklərinə olan global tələbatın 2028-ci ilədək 30% artacağı proqnoz edilir. Marketing fəaliyyətlərinin ölçülməsi, idarə olunması və təhlili praktikasına əsaslanan marketing və satış analitikası sayəsində bizneslər artıq xərcəri minimuma endirərək investisiya mənfəətini (ROI) optimallaşdırmağa nail olur.

İcmal

Marketing və Satış Analitikası təlimi həftədə üç dəfə olmaqla 2 ay müddətində tədris edilir. 48 saat davam edən bu təlim 6 moduldan ibarətdir. Hər modulun sonunda isə tələbələr üçün müəyyən praktiki dəyərləndirmələr keçirilir. Bu dəyərləndirmələrdən yüksək nəticə əldə edən tələbələr şirkətimiz tərəfindən müvafiq vakansiyalar üzrə yönləndirilir. Təlimimizdə tələbələr “Machine learning” ilə müştəri segmentasiyasının müəyyənləşdirilməsi, müştəri dəyərinin formalaşdırılması, müştəri məmnuniyyəti və loyallıq araşdırmasını, marketing və satış proqnozlarının verilməsi, rekkommendasiya sistemlərinin qurulması, satışların artırılması üçün müvafiq analiz metodlarına tam şəkildə yiyələnirlər.



Onlayn təlimlər üçün

Bashir Safaroghlu 215



Ənənəvi təlimlər üçün

2 ay | 48 saat



Təlim müddəti

Axşam



Təlim növbəsi

Anar Süleymanov

“Python ilə Data Science” təlimini tədris edən təlimçimiz Vüsal İsayev “Data Science” sahəsi üzrə 10 ilə yaxın iş təcrübəsinə sahibdir.

Almaniyanın “Hildesheim” Universitetində “Data Analytics” üzrə magistr təhsili almış mütəxəssis, eləcə də Almaniya “Trivago”, “Lana Labs” kimi prestijli şirkətlərdə Data Mütəxəssisi kimi fəaliyyət göstərmişdir. Qlobal iş təcrübəsinə sahib olan mütəxəssis data sahəsində bir sıra uğurlu projelərə də imza atmışdır. Hal-hazırda isə Vüsal bəy “Kapital bank”da “Data Scientist” olaraq fəaliyyətinə davam edir.



Öyrən ▶

Test et ▶



Real projelərdə
tətbiq et ▶

İşlə təmin
olun ▶



Tapşırıq və imtahanlar

Təlim boyu tədris edilən mövzuların effektiv şəkildə mənimsənilməsi üçün tələbələrə keçilən hər bir mövzu ilə əlaqədar müxtəlif tapşırıqlar verilir. Bununla yanaşı, tələbələrimizin dərsləri mənimsəmə faizini yoxlamaq üçün hər həftə sonu müxtəlif quizlər də təşkil edirik. Belə ki, tələbələr bu tapşırıq və quizlər sayəsində təlim boyu qazandıqları bilik və bacarıqları test edərək daha da möhkəmləndirmək şansı qazanırlar.

Real projelərlə iş

Sahə üzrə tələbələrin teorik bilikləri ilə yanaşı, praktiki bacarıqlarını da formalaşdırmaq üçün “Real projelərlə iş” modulunu yaratdıq. Bu projelər hazırda bazarda aktiv şəkildə tətbiq edildiyindən tələbələrə öz karyeraları üçün baza yaratmaq şansı verir. Tələbələrimiz bu layihləri öz “Github”, “LinkedIn” platformaları və CV-lərində də yerləşdirə bilirlər.



Karyera yönləndirməsi:

Təlim boyu aktivliyi ilə seçilən və proqramı uğurla bitirən bütün məzunlarımız tərəfindən müxtəlif referans və karyera istiqamətləndirməsi sayəsində işlə təmin olunur. Qeyd edək ki, təlimlərimizi müvəffəqiyyətlə bitirmiş bir çox məzunlarımız hazırda Bravo Supermarketlər Şəbəkəsi və Socar kimi bir sıra prestijli şirkətlərdə çalışırlar.



Mentor dəstəyi:

Həm onlayn, həm oflayn şəkildə olan bütün təlimlərimizdə mentorluq sistemimövcuddur. Belə ki, mentorlar hər bir tələbəyə individual yanaşaraq onlara dərs prosesi zamanı dəstək olur. Tələbələr təlim boyu keçirilən quizlər və verilmiş ev tapşırıqları zamanı hər hansı bir çətinliklə üzləşdikdə, yaxud əlavə dərs saatının təşkil edilməsinə ehtiyac duyduqda mentorlara müraciət edə bilirlər.



Məzunlarımızın qazandığı bilik və bacarıqlar

Təlimimizi müvəffəqiyyətlə başa vuran məzunlarımız satış məlumatları hesabatlarının hazırlanmasını, tətbiqini və təhlilini asanlıqla həyata keçirə biləcək səviyyəyə gəlir.



Sertifikatlaşdırma:

Təlim sonu tələbələr tərəfindən təqdim olunan rəsmi sertifikat ilə təmin edilir. Bu sertifikatın rəsmiliyini veb saytımızdakı "Sertifikatını yoxla" hissəsindən təsdiqləyə bilərsiniz.

Modul 1



- Installation of R
- Basic functions of R
- R Studio
- Basic arithmetic and data types
- Subsetting, filtering in R
- Data Structure in R (vector, matrix, data frame)
- Basic of loops, functions & apply families
- Operation in vectors, matrix & data frames
- Dplyr & tidyr packages
- Final Assignment

Modul 2



- Why SQL?
- Basic Functions of SQL; select where, group by, order by & having clauses
- Joins & unions: left, right, full, cross joins
- Subqueries
- Window functions in MySql: row_number, rank, dense_rank, ntile, lag, lead functions
- Final Assignment

Modul 3



Modul 4



Modul 1



Modul 2



Modul 3



Why Tableau?

Basic Operations

Creating visuals in Tableau:

line, bar chart, dual-axis

Creation of new calculations, dashboards, stories, and some design techniques

Exploratory data analysis with Tableau

Final Assignment

Modul 4



Mean, median, mode, standard deviation,

Histogram & quantiles

Basic Probability, Classical, empiric (frequentist) & subjective probability

Types of distributions & Central limit theorem

Left, right-skewed & normal distribution Sampling & confidence intervals

Correlation & regression

Pearson Correlation, Kendall Rank Correlation, Spearman

Correlation, the Point-Biserial Correlation

Ordinary Least Squared (OLS) Regression

Final Assignment

Öyrənməyə hazırsan?

Müraciət et



datacity.az



@datacity.az



Atatürk pr. 89a

Modul 5

Types of Analytics

Analysis of sample data, large data (historical & customer information) AB testing

Comparison of Means, AB testing

Independent and Paired Samples T-test

ANOVA, AB testing

Market basket analysis

Apriori, rule, support, confidence & lift

Conjoint Analysis Supervised and Unsupervised Learning

Predictive and Segmentation Models

Types of Segmentation (Unsupervised Learning)

Rule-based Segmentation

Machine Learning Segmentation (k-means, hierarchical clustering)

Predictive Modelling (Supervised Learning)

Logistic Regression, Decision Tree, Randomforest

How to forecast in Marketing&Sales?

Mean model forecasting,

Regression-based forecasting

Recommendation Systems

User-based and item-based collaborative filtering

Final Assignment

Modul 6

Customer Lifecycle Value

Campaign Launches and Measuring Campaign Effects

ROE and Lift Analysis

Retention & Churn Management

Churn Rate, Cohort Analysis

Final Assignment